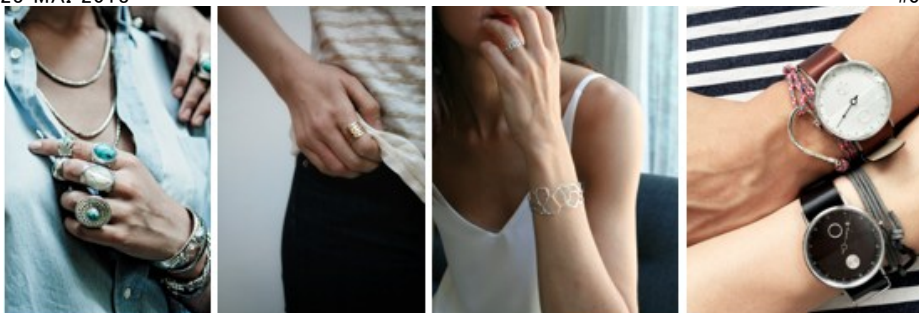


Newsletter

23 MAI 2018

#02



TENDANCES & NOUVEAUTÉS

À l'occasion de l'édition de septembre 2018, BIJORHCA PARIS vous invite à découvrir les tendances Automne-Hiver 2018/19 élaborées par Elizabeth Leriche pour trouver l'inspiration, à dénicher les talents de demain à travers un partenariat avec la plateforme de collaboration créative CHALL'ANGEL, et vous dévoile quelques actualités exclusives des exposants.

◆ LES TENDANCES BIJOUX AUTOMNE-HIVER 2018/19

A l'occasion de l'édition de septembre 2018, BIJORHCA PARIS et le bureau de style d'Elizabeth Leriche dévoilent les tendances Automne-Hiver 2018/19, sélectionnées à partir des défilés de la Fashion Week. Elles seront illustrées dans le Fashion Trends du salon avec les pièces des exposants.

Tendance n° 1 CITY ROCK

Cette thématique représente une femme anticonformiste et provocatrice, révélant un côté "garçon manqué" rock à travers du cuir, des clous, des chaînes, avec des touches de strass taillés, de longs sautoirs ou encore d'imprimés panthères.



Tendance n° 2 TECHNO STREET

Techno Street met l'accent sur la tendance futuriste et les codes très techniques du sport en mixant les matériaux tels que le plexi iridescent et le caoutchouc. Une silhouette au style "pop-futuriste", qui plébiscite des couleurs vives et énergiques telles que le jaune acide, le rouge vermillon et le bleu électrique, associés à des motifs hologrammes, du métal laqué et du plexiglas.

Tendance n° 3 POETIC FOREST

Imaginée avec des couleurs chaleureuses telles que le roux, le fauve, ou encore le vert sapin, la tendance Poetic Forest illustre une femme sophistiquée et romantique à l'allure élégante qui aime la poésie de la nature. Elle se laisse envelopper par la magie des sous-bois et des feuillages, dont les couleurs et les textures, telles que le bois, le velours, les plumes ou les feuilles, l'inspirent. Elle se pare de bijoux raffinés avec des sautoirs multi-rangs en perles, des broches en métal et des bagues bestiaires.



Tendance n° 4 WILD COUNTRY

Brute et sauvage, cette quatrième tendance fait référence aux étendues du grand nord-américain. Wild Country s'inspire de l'univers folk et représente une aventurière passionnée de voyages, qui se pare de bijoux en cuir, corne, corde et plumes dans des gammes de couleurs très naturelles et minérales telles que le gris ou le beige.

[>> TÉLÉCHARGER LE CAHIER DE TENDANCES <<](#)

◆ PLACE À L'INNOVATION !



BIJORHCA PARIS renouvelle son partenariat avec la plateforme CHALL'ANGEL pour continuer à dénicher les talents de demain et faire place à l'innovation.

Jusqu'au 1er juin, CHALL'ANGEL, véritable détonateur d'innovation et de créativité, va ainsi solliciter une communauté de créateurs spécialisée dans les bijoux innovants. Matériaux utilisés, technologie ou encore façon de porter le bijou, toutes les innovations sont les bienvenues.

À partir du 1er juin, le jury, composé de Jean-Louis Niedermaier, Président de la Chambre Syndicale BOCI, Aude Leperre, Directrice du salon, Elizabeth Leriche, Directrice Artistique du salon, et de Manon du blog Which Clothes Today, ambassadrice de la session, sélectionnera les 3 talents qui remporteront un espace d'exposition et l'occasion unique de présenter leur savoir-faire pendant les 4 jours du salon !

◆ QUOI DE NEUF CÔTÉ EXPOSANTS ?



JOYEUX ANNIVERSAIRE RIBAMBELLE !

Ribambelle, entreprise artisanale et familiale fondée en 1988, est une marque de bijoux destinée aux enfants, et en particulier aux petites filles de la naissance à 12 ans.

C'est à partir d'un esthétisme soigné et d'une imagination florissante que Christine et Joël Moalic ont travaillé pour élaborer une collection de bijoux fantaisie de qualité. Faits à partir de résine, les bijoux Ribambelle répondent à l'imaginaire des enfants à travers des dessins "frais et naïfs". Le couple a étoffé depuis 1988 une collection riche de plus de 40 thèmes allant de la nature, aux animaux, ou encore aux mondes féériques, etc.

Fidèle à l'esprit familial, c'est Elsa, fille aînée de Christine et Joël, qui est aujourd'hui à la tête de l'entreprise depuis 2014, prolongeant l'intemporalité des collections alliant classicisme et modernité, et toujours en phase avec les enfants et les modes successives.

Pour l'édition de septembre 2018, la marque célébrera ses 30 ans de savoir-faire et de créativité !



AUTOUR DES PERLES



Les Merveilles du Pacifique

Perles de culture de Tahiti

C'est dans les atolls paradisiaques de Polynésie, au début des années 2000, qu'a débuté l'histoire de la marque LES MERVEILLES DU PACIFIQUE, importateur de perles de Tahiti.

Directement récoltées dans les fermes perlières de Polynésie Française, les perles de culture de Tahiti qu'ils proposent aux bijoutiers, joailliers et créateurs, se distinguent par la singularité de leurs couleurs naturelles.

Découvrez le savoir-faire de la perliculture à travers 2 animations inédites sur le stand de la marque durant les 4 jours du salon.

La greffe de la perle de Tahiti

Véritable travail de chirurgien, complexe et délicat, les greffeurs présenteront aux visiteurs leur technique pour parvenir à réussir la majorité de leurs greffes.

Le perçage des perles de Tahiti

LES MERVEILLES DU PACIFIQUE fera également une démonstration de perçage de perles, avec une machine permettant de percer celles-ci parfaitement dans leur axe de symétrie de moitié ou de part en part.



UN ACTEUR DU DIGITAL DANS L'UNIVERS DE LA BIJOUTERIE



Fondée en 2010, l'entreprise française indépendante Meetphone est un éditeur d'applications mobiles de communication, qui décide de lancer en août 2012 une nouvelle stratégie innovante.

Ce concept a pour objet d'associer l'univers de la bijouterie aux solutions proposées par les nouvelles technologies relatives au marché des objets connectés et leurs applications, autrement dit les "bijoux connectés".

Meetphone crée Oz Bijoux® *, une Marque de créateur qui propose la 1ère collection de bijoux connectés aux designs raffinés dédiée à la sécurité nomade des personnes ; pour rassurer ses proches, se protéger ou protéger les siens.

Sur le marché HBJO en recherche permanente de produits innovants, le concept Oz Bijoux offre une véritable opportunité !

>> TÉLÉCHARGER LE DOSSIER DE PRESSE <<

BIJORCHA PARIS EN QUELQUES MOTS :

BIJORHCA PARIS est l'unique salon international professionnel dédié au bijou et à l'ensemble des secteurs de la filière France. Créé en 1936, il est devenu l'évènement de référence pour tous les acteurs du marché. Deux fois par an, en janvier et en septembre, il accueille près de 12 000 acheteurs et plus de 350 marques au coeur de Paris.

BIJORHCA PARIS - LES 8, 9, 10 ET 11 SEPTEMBRE 2017

PLUS DE 350 MARQUES PRÉSENTÉES

PLUS DE 12 000 VISITEURS DE 85 NATIONALITÉS ATTENDUS

CONTACT PRESSE

ZMIROV COMMUNICATION | 64, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 Paris | www.zmirov.com

Charlotte Chauvet | charlotte.chauvet@zmirov.com | +33 (0)1 55 34 97 82