

BIJORHCA PARIS, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DU BIJOU



BIJORHCA PARIS

La prochaine édition du salon international des professionnels de la Bijouterie, BIJORHCA PARIS, ouvrira ses portes les 7, 8, 9 et 10 septembre prochains.

Devenu l'évènement incontournable pour tous les professionnels du marché, le salon accueillera plus de 350 marques, dont 55% d'exposants internationaux, issus de près de 30 pays.

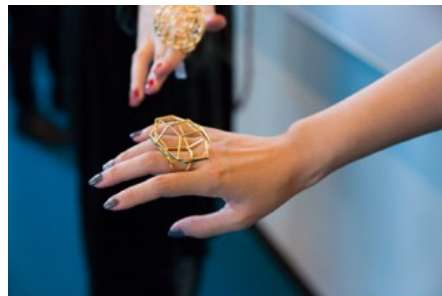
L'occasion de présenter, aux 12 000 visiteurs attendus, une offre complète du marché à travers les différents secteurs, avec notamment une mise en lumière de l'offre précieuse, mais aussi de dévoiler les tendances de la prochaine saison et de guider au mieux le visiteur, notamment grâce aux workshops.

UNE OFFRE PRÉCIEUSE EN PLEIN DEVELOPPEMENT

Pour cette nouvelle édition, BIJORHCA PARIS souhaite faciliter le parcours des bijoutiers en réunissant, au même étage, les bijoux précieux et l'offre "industries, packaging, services", habituellement située au rez-de-chaussée. Ils retrouveront ainsi, au même endroit, tous les produits indispensables pour renouveler et diversifier leurs points de vente.

En parallèle, l'offre bijoux précieux se diversifie avec un espace dédié, visible dès l'entrée du salon, pour répondre toujours mieux aux attentes des bijoutiers :

- La PRECIOUS AVENUE réunira les acteurs forts du précieux
- Le PRECIOUS VILLAGE rassemblera les jeunes créateurs
- La PRECIOUS PLACE mettra en lumière 6 marques précieuses attendues par les acheteurs



UN ESPACE TENDANCE PENSÉ PAR ELIZABETH LERICHE



Depuis de nombreuses années, le Fashion Trends est pensé et scénarisé par Elizabeth Leriche, directrice du bureau de style éponyme, et également directrice artistique de BIJORHCA PARIS depuis janvier 2018.

Pour la prochaine édition, elle a sélectionné les 4 tendances phares des défilés de la Fashion Week

- Techno Street
- Poetic Forest
- City Rock
- Wild Country

UNE DYNAMIQUE QUI SE POURSUIT

Cette session encore, BIJORHCA PARIS confirme sa nouvelle dynamique à travers une offre toujours plus diversifiée et de nombreuses nouveautés :

- **Retour de l'Espace Premium**, qui accueillera une dizaine de marques pointues, attendues par les acheteurs et les influenceurs et qui exposeront pour la 1^{ère} fois sur le salon
- **Des Workshops toujours plus orientés business**, en collaboration avec l'Académie des Métiers d'Art, mais aussi La Haute École de Joaillerie et Wacom, spécialiste des tablettes graphiques
- **Un nouveau concours Chall'angel** qui prend l'axe de l'innovation pour partir à la recherche des talents de demain
- **De nouvelles démonstrations** pour valoriser les techniques de fabrication du bijou et le savoir-faire artisanal
- **Création d'un Village Ecoles et Formations** pour présenter aux bijoutiers des formations qualifiantes pour leurs employés
- Avec la **montée de l'offre "industries, packaging, services"**, la partie **Cash & Carry se déploie** au rez-de-chaussée pour devenir un secteur à part entière

BIJORHCA PARIS EN QUELQUES MOTS : BIJORHCA PARIS est l'unique salon international professionnel dédié au bijou et à l'ensemble des secteurs de la filière France. Créé en 1936, il est devenu l'évènement de référence pour tous les acteurs du marché. Deux fois par an, en janvier et en septembre, il accueille près de 12 000 acheteurs et plus de 350 marques au coeur de Paris.

BIJORHCA PARIS - LES 7, 8, 9 ET 10 SEPTEMBRE 2018
PLUS DE 350 MARQUES PRÉSENTÉES
PLUS DE 12 000 VISITEURS DE 85 NATIONALITÉS ATTENDUS

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux sociaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients à ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

Zmirov Communication | Charlotte Chauvet
64, rue jean jacques rousseau - 75001 Paris
01.76.53.71.14
charlotte.chauvet@zmirov.com