

Communiqué de Presse – 30 mai 2017

## BIJORHCA PARIS, UNE EDITION SOUS LE SIGNE DU RENOUVEAU

### OFFRE BIJOUX : UNE EXPERIENCE DE VISITE PAR UNIVERS



« Aujourd'hui, les modes de consommation ont changé. Les consommateurs n'achètent plus les produits en fonction des matériaux, mais du style qui leur ressemble, de l'état d'esprit dans lequel ils sont...

Les détaillants ont besoin de proposer de la nouveauté, d'étonner, c'est aussi ce qui leur permet de se différencier des autres points de vente. C'est en échangeant avec eux que nous avons compris que nous devons leur faciliter les choses et cela passe notamment par la clarification de l'offre salon qui est très riche et variée ».

**Aude Leperre, Directrice du salon**

Pour septembre 2017, le plan des halls 5.1, 5.2 et 5.3 a donc été complètement remanié. Différents univers seront proposés aux visiteurs, leur permettant ainsi de mieux se repérer et d'acheter plus efficacement. Objectif ? Répondre aux besoins des acheteurs en les aidant à trouver les marques qui leur correspondent, qu'il s'agisse de marques connues, mais également de jeunes créateurs en devenir !

#### Six univers pour un parcours d'achat facilité

- **Intemporel** : destiné notamment aux acheteurs HBJO, cet univers regroupe des incontournables aux collections intemporelles telles que ANARTXY, LES INTERCHANGEABLES, NOMINATION...
- **Montres** : cet univers dédié à l'horlogerie continue à se développer avec le retour de la plupart des marques présentes lors de la dernière session : STORM LONDON, XME, OOOO TIMEPIECES...
- **Or** : cet espace 100% HBJO réunit des marques haut de gamme, utilisant des matériaux précieux (or, platine, pierres, diamants...), telles que PORCHET, KURSHINI, GROUPE VENDOME...
- **Bohème Chic** : cet univers met en avant l'utilisation fréquente de matières premières naturelles (os, bois, plumes, perles...) que l'on retrouve notamment chez SATELLITE, UBU, FRANCK HERVAL...
- **Couture** : cet espace présente une sélection de marques aux pièces exubérantes et spectaculaires (manchettes, colliers plastrons...) telles que FRANGOS NICOLAS, ANDREA MARAZZINI, PHILIPPE FERRANDIS...
- **Créateurs** : cet espace fait la part belle à des marques créatives, innovantes, aux styles variés telles que CHRISTINA BRAMPTI, CAUTERO, ALTROSGUARDO...



**Un espace premium réinventé** : créé en janvier 2016, cet espace a été complètement repensé. Véritable poumon créatif du salon, il mettra en avant une dizaine de créateurs très pointus, autour d'une scénographie minimaliste.

## ELEMENTS : UNE IMPLANTATION PLUS LISIBLE ET UNE OFFRE ENRICHIE

**La prochaine édition mettra également l'accent sur le secteur Elements**

En plus d'une nouvelle implantation, l'offre Elements a été élargie afin de proposer un choix plus exhaustif aux acheteurs. Qu'ils soient créateurs, fabricants, détaillants ou autre, ils y découvriront une offre complète : Outillages, Machines, 3Déistes, Apprêts, Fournisseurs pour Bijouterie, Bustes, Packaging, Sécurité, Décorations pour vitrines, Assurances, Services, IT et Logiciels...

Parmi cette offre, le Village 3D est reconduit. Il accueillera des spécialistes de la 3D ainsi qu'un espace d'échanges, de conférences et de démonstrations pour présenter les solutions les plus adaptées aux différents acteurs du bijou.

Cash & Carry, dédié à la vente à emporter (pierres, perles...), prend de l'ampleur et s'installe sur la partie gauche du rez-de-chaussée pour devenir un secteur à part entière.

## COLLABORATION AVEC STELLA CADENTE

Pour la seconde édition, BIJORHCA PARIS confie la Direction Artistique du salon à Stella Cadente. La créatrice et designer, qui a su imposer, dès l'édition de janvier, sa signature, continue à insuffler un nouvel état d'esprit au salon.



### Ses inspirations

« BIJORHCA PARIS doit être un salon haut de gamme, ayant la volonté de s'affirmer. Pour cette seconde édition, nous avons voulu reconnecter les bijoux au milieu de la mode, et montrer à quel point ces deux univers sont liés, notamment par les tendances.

Nous sommes partis sur une inspiration ethnique, plus contemporaine, sophistiquée et féminine. La nouvelle identité visuelle du salon retranscrit justement cet esprit et symbolise également notre parti pris de ne pas mettre en avant de bijou pour supprimer les frontières entre la bijouterie et la mode. »

### Elements

« Elements continue à se développer avec l'ambition de réunir tous les corps de métiers liés à la bijouterie pour mettre en lumière leur savoir-faire. C'est un véritable lieu d'échanges, de rencontres et de partages, qui retrace les origines de notre métier. »



**BIJORHCA PARIS – LES 8, 9, 10 ET 11 SEPTEMBRE 2017**  
**PLUS DE 400 MARQUES PRÉSENTÉES**  
**PLUS DE 12 000 VISITEURS DE 85 NATIONALITÉS ATTENDUS**

**A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)**

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



**SUIVEZ-NOUS ET RÉAGISSEZ ! #Bijorhca**



---

**Contact Presse | Zmirov Communication**

Charlotte Chauvet

Tél. : 01 55 34 97 82

[charlotte.chauvet@zmirov.com](mailto:charlotte.chauvet@zmirov.com)