

Communiqué de Presse – 29 mars 2017

## BIJORHCA PARIS, LE RENDEZ-VOUS BIJOUX DE LA RENTRÉE !

### UN SALON INTERNATIONAL FÉDÉRATEUR, GÉNÉRATEUR DE RÉSEAU ET DE BUSINESS

#### BIJORHCA PARIS



Le rendez-vous est donné les **8, 9, 10 et 11 septembre 2017** pour 4 jours de design, de création et d'élégance au cœur de l'univers fascinant de la bijouterie. On y retrouve des bijoux précieux et fantaisie ainsi que des montres. Pour cette édition, l'accent est par ailleurs mis sur le développement d'Elements, proposant : du packaging, des services, de l'agencement, des apprêts et fournitures professionnelles, de l'outillage et des machines.

Bijorhca Paris accueillera plus de **400 marques** dont une centaine de nouvelles griffes et 55% d'exposants internationaux, issus de près de 30 pays.

Plus de **12 000 visiteurs** de **85 nationalités** sont attendus pour découvrir les dernières tendances, les nouvelles marques et créateurs.

#### UN ESPACE TENDANCE REVISITÉ

Afin de repenser les frontières de la bijouterie, dépasser les conventions et mettre en avant les exposants, Bijorhca Paris **revisitera son espace tendance** scénographié par le **bureau de style d'Elizabeth Leriche**, en y mêlant fantaisie et précieux, à l'image d'un concept store multi-services.

Cette zone est un véritable outil de travail pour les acheteurs :

- Un espace d'inspiration mode, mettant en avant les tendances phares Automne Hiver 2017/2018,
- Des conseils de merchandising pour les détaillants,
- Une mise en scène illustrée par les bijoux des exposants.



#### LA RÉFÉRENCE DU MARCHÉ



Développer de la valeur économique, identifier de nouvelles perspectives de distribution et des territoires dynamiques ou pertinents, échanger sur des retours innovants, décrypter les tendances, tels sont **les enjeux de ce rendez-vous référent du marché**.

Après un lancement réussi en janvier 2017, Bijorhca Paris renouvelle **son Village 3D**, espace d'échange et de démonstrations au sein d'Elements qui permet aux visiteurs de découvrir les enjeux créatifs et économiques de cette révolution technologique pour le secteur de la bijouterie.

## UNE ÉDITION SOUS LE SIGNE DU RENOUVEAU

→ **UNE NOUVELLE IDENTITÉ** : Imaginée par la créatrice **Stella Cadente**, Bijorhca Paris dévoile une nouvelle identité visuelle du salon. La nouvelle directrice artistique a opté pour une approche chic, féminine et ethnique représentant LA beauté avec élégance.

→ **UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE VISITE** : Pour une visite optimisée, un parcours d'achat facilité et une meilleure visibilité de chaque exposant, Bijorhca Paris a totalement repensé le plan de visite en créant des espaces par univers.

→ **UN PROGRAMME TOP ACHETEURS** offrant un panel d'avantages pour les grands acheteurs en France et à l'international afin de booster la mise en relation avec les exposants du salon.

→ **UN LIEU D'ÉCHANGE** : Un programme de conférences enrichi avec 2 espaces dédiés, des **thématiques business spécifiques** et **différents formats** pour des échanges au plus proche du marché.



### A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



### SUIVEZ-NOUS ET RÉAGISSEZ ! #Bijorhca



### À PROPOS DE ZMIROV COMMUNICATION - [www.zmirov.com](http://www.zmirov.com)

Zmirov Communication est une Agence Conseil en communication fondée en 1994 par David Zmirov.

Indépendante, membre du Syntec RP, Zmirov Communication est spécialisée en relations presse et publics, stratégie d'influence off et online, création d'événements, contenu de marque, lancement de produit. Basée à Paris, sur 900 m<sup>2</sup> de show-room, Zmirov Communication compte 35 consultants. Focus sur le « Produit » et communication sur les marques : l'agence propose une stratégie globale à des clients issus d'univers multiples (mode/luxe, High-tech, food/beverage, santé/beauté, sport, tourisme/loisirs, enfants...). L'agence représente des entreprises leaders, telles que Primark, Ikéa, Havaianas, Eastpak, New Balance, Casio, Grant's, ou Malongo.

---

## Contact Presse | Zmirov Communication

Charlotte Chauvet

Tél. : 01 55 34 97 82

[charlotte.chauvet@zmirov.com](mailto:charlotte.chauvet@zmirov.com)