

## **Stella Cadente, nouvelle Directrice Artistique de BIJORHCA PARIS**

*BIJORHCA PARIS a décidé de confier la direction artistique du salon à la créatrice et designer de référence, Stella Cadente. Elle apportera, dès l'édition de janvier, sa signature pour insuffler un nouvel état d'esprit au salon.*

### **La collaboration**

Stella Cadente a contribué à de nombreux projets en tant que Directrice Artistique, aussi bien dans le secteur de la mode que de la décoration d'intérieur. Pour l'édition de janvier 2017, elle met son expertise au service du salon : couleurs des stands, signalétique, musique, hôtesse... rien se sera laissé au hasard.

Dans le cadre de cette réflexion globale, BIJORHCA PARIS lui a notamment demandé d'élaborer une scénographie forte pour donner un nouvel élan à trois espaces du salon et leur apporter une dimension expérientielle : l'Espace Premium et ses 40 créateurs tendances et pointus, l'Espace Lounge, et le Club VIP/Presse.

Elle participe également à la sélection d'une dizaine de créateurs parmi les 100 nouveaux exposants de la session, à travers l'opération « Le shopping de Stella Cadente ». Ses coups de cœur seront à retrouver sur les différents supports de communication du salon.

Stella Cadente sera présente pendant les 4 jours du salon et aura l'occasion de s'exprimer sur cette collaboration avec son associé, Florian Claudel, dans le cadre du cycle de conférences de BIJORHCA PARIS.

**Aude Leperre, Directrice du salon BIJORHCA PARIS :** « BIJORHCA PARIS, en tant que rendez-vous fédérateur de la profession, doit refléter au maximum le marché et les mutations qu'il traverse. Il est donc impératif de faire également évoluer le salon, ce qui passe en partie par une Direction Artistique avec une identité forte. Le choix de Stella Cadente s'est imposé tout naturellement, le bijou l'ayant toujours accompagné au cours de sa carrière. C'est une personnalité qui incarne un vrai parti pris, elle bouillonne d'idées et de savoir-faire : autant d'atouts dont pourra bénéficier BIJORHCA PARIS pour les éditions à venir »

**Stella Cadente ajoute :** « Mon parcours a toujours été étroitement lié à l'univers du bijou, c'est pourquoi je suis très heureuse et fière d'avoir été nommée Directrice Artistique du salon BIJORHCA PARIS : l'évènement de référence du secteur en France. Mon challenge sera d'y apporter la « patte » Stella Cadente, à travers une identité forte, mais aussi en insufflant un nouveau dynamisme, un état d'esprit tourné vers l'échange, la découverte, l'expérientiel pour transformer le salon en un véritable laboratoire d'idées ».

---

Contact Presse : Philippe Benaïcha | +33 (0)6 60 60 03 96 | presse.bijorhca@rsvip.fr  
Contact visiteurs : +33 (0)1 47 56 52 82 | info@bijorhca.com

[www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com)



# BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL FINE, FASHION JEWELLERY & WATCHES SHOW



## **Stella Cadente - Directeur artistique / PDG fondateur - Stella Cadente**

Elle a appris le design de mode à la fois à Paris aux Cour Berçot, et à New York au Fashion Institute of Technology. Elle a travaillé pour les meilleures maisons de couture françaises comme Chanel, Chloé, Dior ou du Montana, et a finalement décidé de créer sa propre marque en 1991.

---

## **Florian Claudel - Directeur artistique / Directeur Général - Stella Cadente**

Après avoir obtenu son diplôme de l'école de photographie Icart à Paris en 1999, Florian Claudel a travaillé avec les photographes les plus célèbres, tels que Nathaniel Goldberg jusqu'en 2005, Mario Testino ou Peter Lindberg jusqu'en 2008.

---

Contact Presse : Philippe Benaïcha | +33 (0)6 60 60 03 96 | [presse.bijorhca@rsvip.fr](mailto:presse.bijorhca@rsvip.fr)  
Contact visiteurs : +33 (0)1 47 56 52 82 | [info@bijorhca.com](mailto:info@bijorhca.com)

[www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com)



# BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL FINE, FASHION JEWELLERY & WATCHES SHOW

## A propos de REED EXPOSITION FRANCE - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Résa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



Contact Presse : Philippe Benaïcha | +33 (0)6 60 60 03 96 | [presse.bijorhca@rsvip.fr](mailto:presse.bijorhca@rsvip.fr)  
Contact visiteurs : +33 (0)1 47 56 52 82 | [info@bijorhca.com](mailto:info@bijorhca.com)

[www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com)

