

Viernes, 21 de Septiembre de 2018

Los españoles, entre los visitantes y expositores más numerosos en la última edición de Bijorhca Paris

El certamen, que ha tenido lugar del 7 al 10 de septiembre, exhibió las novedades de joyería y bisutería de 395 marcas internacionales.



El salón internacional profesional dedicado a la joya se celebró del viernes 7 al lunes 10 de septiembre y congregó al conjunto de los sectores de la joyería y bisutería en torno a 395 marcas:

- Piezas de bisutería y joyería acabadas
- Marcas de relojería
- Industrias técnicas y competencias indispensables para la creación
- Suministros y materias primas
- Abalorios, accesorios y packaging

Una cita bajo el signo de lo precioso, gracias en particular a la escenografía Art Deco, diseñada por Elizabeth Leriche, que se hizo cargo de la dirección artística del Salón el pasado mes de enero. Y sobre todo gracias a la llegada de marcas como Albanu, Decayeux, Laval, Les Joailliers Orfèvres, GemStar (Ceraniti, Garçonne Diamant, Phebus) y muchas otras.... Un primer paso en el deseo del salón de dar la bienvenida a marcas más valiosas.

Con este fin, Bijorhca Paris creó eventos relevantes y específicos:

- Un nuevo recorrido de visita que permitió a los joyeros descubrir en una misma planta todas las joyas acabadas así como la totalidad del sector de «industrias, packaging y servicios»
- Un programa de workshops especialmente elaborado para responder a las expectativas de los relojeros, joyeros y bisutereros y orfebres: el diamante de síntesis, la seguridad, la experiencia con el cliente pasando por la gestión de redes sociales.
- El village Escuelas/Formación: 7 establecimientos que proponen demostraciones para destacar sus competencias, entre ellos, la Academia de los Oficios Artísticos, la Alta Escuela de Joyería o la Escuela Boule.

Una apuesta acertada, con un incremento de dos dígitos del número que joyeros presentes en el salón; un salón que tiene intención de proseguir en esta vía con el lanzamiento de los «Bijorhca Jewellery Awards», los Premios de Joyería Bijorhca, un concurso a favor de la asociación LPO – Liga para la Protección de los Pájaros – abierto a todos los joyeros, creadores, diseñadores y estudiantes. Esta edición también supuso el regreso de marcas históricas (Les Merveilles du Pacifique), el lanzamiento de nuevas marcas (Oz Bijoux), así como el lanzamiento de nuevos productos (la pulsera SH Connect de Saint Honoré Paris)... y, por el incremento del número de expositores internacionales en un 8%.

CIFRAS CLAVE Y GRANDES MOMENTOS

395 participantes y 117 nuevas marcas

59% de extranjeros | 3 pabellones | 33 nacionalidades

Más de 12.000 compradores

28% de extranjeros | 108 nacionalidades

Fashion Trends | 4 tendencias faro de la temporada otoño/invierno 18/19

11 workshops sobre temas variados

Exposición de 3 diseñadoras galardonadas en el Chall'angel

El espacio "More than Materials" con el joyero-orfebre invitado de honor Jean Boggio

UN ENCUENTRO INTERNACIONAL

A lo largo de esos 4 días de salón acudieron más de 12.000 compradores, el 28% de ellos extranjeros a encontrarse con 395 expositores, el 59% internacionales.

Encuentro internacional por excelencia, el salón reunió no menos de 33 países expositores repartidos en 3 pabellones nacionales: Islas Mauricio, Sudáfrica y Brasil así como 108 países visitantes entre los cuales, los más importantes en número fueron Bélgica, Italia, España, Suiza y Alemania para Europa. Japón y Estados-Unidos también estuvieron muy bien representados.

TOP 10 DE LOS PAÍSES EXPOSITORES (SIN INCLUIR FRANCIA)

- | | | | |
|------------------|-----------|-----------|--------------|
| 1. Alemania | 2. España | 3. Italia | 4. Sudáfrica |
| 5. Bélgica | 6. Grecia | 7. Brasil | 8. Georgia |
| 9. Isla Mauricio | 10. India | | |

TOP 10 DE LOS PAÍSES VISITANTES (SIN INCLUIR FRANCIA)

- | | | | |
|-------------------|-----------------|-----------|-----------------|
| 1. Bélgica | 2. Italia | 3. España | 4. Suiza |
| 5. Alemania | 6. Países-Bajos | 7. Japón | 8. Gran Bretaña |
| 9. Estados-Unidos | 10. Portugal | | |

PRÓXIMA CITA DEL 18 AL 21 DE ENERO 2019

"Bijorhca está en plena evolución y quiere ser cada vez más unificador. La participación de algunos actores en esta edición lo demostró. Para el mes de enero próximo, estamos estableciendo nuevas colaboraciones para ofrecer cada vez más marcas, así como contenidos relevantes para los profesionales. El mercado está cambiando, y existen verdaderas oportunidades por aprovechar en los próximos meses, Bijorhca tiene la intención de formar parte de él y de vestir los colores de Francia y del sector de la joyería", manifiesta Aude Leperre, Directora de BIJORHCA PARIS.