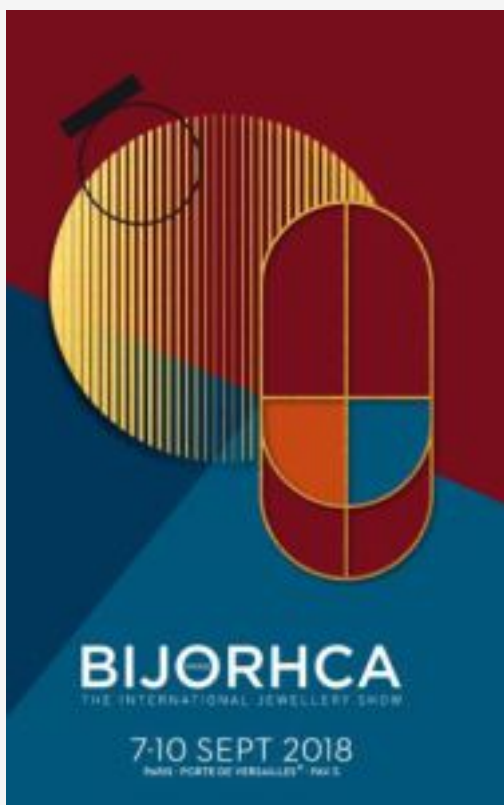




## Salon Bijorhca2018 sous le signe du précieux

On ne présente plus ce salon qui est très connu dans le milieu et qui aide les créateurs à se faire connaître. **BIJORHCAest** le Salon international des professionnels de la Bijouterie, et avec deux éditions par an (janvier et septembre), il n'a cessé de se renouveler pour accueillir en 2018 plus de 350 marques, dont 55% d'exposants internationaux, issus de près de 30 pays.

L'occasion de présenter, aux 12 000 visiteurs attendus, une offre complète du marché à travers les différents secteurs, avec notamment une mise en lumière de l'offre précieuse.



Quelques enseignements de l'édition de janvier 2018, une session marquée par:

- une fréquentation stable et de qualité
- une augmentation significative du nombre de responsables des achats grâce notamment au développement du programme VIP **BIJORHCAPARIS**
- une forte progression des sites de vente en ligne de +45% par rapport à janvier 2017, et une présence accrue des grossistes, importateurs (+15%)
- la présence des détaillants en bijouterie fantaisie et précieuse, des boutiques de prêt-à-porter et des détaillants cadeaux....

Selon un sondage OpinionWay de 2017 pour **BIJORHCAPARIS**, le marché du bijou représenterait 3,46 milliards d'euros TTC de ventes de bijoux précieux et fantaisie. Le segment des « bijoux fantaisie » semble en effet prendre une belle part de marché si on en croit aussi les derniers chiffres du Comité France Eclat, avec un volume de 51% contre 49% de bijoux précieux.

Prochaine édition du 07 au 10 septembre 2018, voir les communiqués du Salon.  
Publicités

### Partager :

- Cliquez pour envoyer par email à un ami(ouvre dans une nouvelle fenêtre)
- Cliquer pour imprimer(ouvre dans une nouvelle fenêtre)
- Partager sur Twitter(ouvre dans une nouvelle fenêtre)
- Cliquer pour partager sur Tumblr(ouvre dans une nouvelle fenêtre)
- Cliquez pour partager sur Pinterest(ouvre dans une nouvelle fenêtre)
- Cliquez pour partager sur WhatsApp(ouvre dans une nouvelle fenêtre)
- Cliquez pour partager sur LinkedIn(ouvre dans une nouvelle fenêtre)
- Cliquer pour partager sur Facebook(ouvre dans une nouvelle fenêtre)
- Cliquez pour partager sur Google+(ouvre dans une nouvelle fenêtre)
- 

### WordPress:

J'aime chargement...

