

# Le bijou fantaisie se démocratise

LES VENTES DE BIJOUX A PRIX ABORDABLES PROGRESSENT, NOTAMMENT AUPRÈS DES PUBLICS LES PLUS JEUNES.

QU'EST-CE qu'un bijou fantaisie ? Coincé entre le bijou précieux en or et celui en argent, le bijou fantaisie est toujours difficile à identifier d'un point de vue économique. Même s'il peut lui aussi faire appel à des métaux précieux, il représente une vaste famille où l'on trouve pêle-mêle des laitons plaqués or, des pierres semi-précieuses, des synthétiques, du textile ou du bois. Une avalanche de matériaux qui témoignent de sa créativité. Ses circuits de distribution sont aussi très variés, enseignes spécialisées en bijouterie, magasins de vêtements et concept-stores, ce qui complique encore son approche. Résultat, son signe de reconnaissance principal reste son prix, mais aussi son aspect plus mode, qui suit les tendances du prêt-à-porter.

*Bijorhca*, le Salon dédié aux bijoux fantaisie et précieux, a dévoilé en janvier dernier les résultats d'un sondage commandé à *Opinion-Way* pour en savoir plus sur cet accessoire de mode à prix accessibles. Il en ressort une «*démocratisation*» du bijou à prix abordables. Seuls 13% des Français achètent un bijou entre 200 et 499 € et ils ne sont que 7% à pousser la porte d'une joaillerie. Le budget moyen par achat tourne autour de 100 € chez les femmes (et de 235 € chez les hommes). Autre enseignement de ce sondage : ce sont les plus jeunes qui

achètent les bijoux fantaisie (66% des 18-24 ans et 68 % des 25-34 ans).

Ces retours (portant sur un échantillon de 1.007 personnes) peuvent être croisés avec les derniers chiffres livrés par le *Comité Francéclat*. L'association, qui représente la filière Hbjo (horlogerie, bijouterie et joaillerie), s'appuie, pour sa part, sur les données de l'*Insee* et de la *Société 5*, qui dispose d'un panel dédié. Il en ressort que si l'année 2017 a été stable pour les ventes de bijoux, les pièces fantaisie ont progressé de 2% en valeur. Ainsi, ces dernières ont compté pour 540 millions d'€, quand les ventes de bijoux ont représenté dans leur globalité 3,5 milliards d'€. Le bijou fantaisie a également progressé en volume de 1%. Il représente 51% des pièces vendues l'année dernière. Comparativement, les ventes de bijoux en argent ont légèrement baissé en valeur, de même que les bijoux en or (à l'exception des bijoux en or 750 millièmes, propres à la joaillerie, qui ont crû de 1%).

Du point de vue de la distribution, les enseignes monomarches de bijoux fantaisie se sont distinguées, indique l'étude *Francéclat*. Les ventes en ligne ont été les plus performantes, alors que les magasins Hbjo ont connu le plus fort recul, en particulier ceux qui sont installés en centre-ville.

B.J. ●



**Bijorhca.** Distribué dans des circuits très variés et faisant preuve d'une très grande créativité, le bijou fantaisie se reconnaît par son aspect mode, qui suit les tendances du prêt-à-porter, mais aussi par des prix relativement accessibles.