



**Inédit :** la Precious Avenue a été déclinée selon les 4 tendances phares de l'A/H 18/19.

## UN RENDEZ-VOUS PLACÉ SOUS LE **SIGNE DU PRÉCIEUX**

Le salon international professionnel a réuni l'ensemble des secteurs de la filière autour de 395 exposants (dont 59% d'internationaux, + 8%) à Paris Porte de Versailles du vendredi 7 au lundi 10 septembre 2018 et reçu plus de 12 000 acheteurs, dont 28% d'internationaux. Cette édition a vu les premiers fruits des actions mises en œuvre par les organisateurs du salon pour accueillir davantage de marques précieuses et de bijoutiers (leur nombre a enregistré une progression à deux chiffres).

« Bijorhca est en pleine évolution et se veut de plus en plus fédérateur. La participation de certains acteurs (Albanu, Les Joailliers Orfèvres, Les Merveilles du Pacifique...) sur cette édition l'a d'ailleurs prouvé. Pour janvier 2019, du 18 au 21, de nouvelles collaborations sont en train de se nouer afin de proposer toujours plus de marques, ainsi que du contenu pertinent pour les professionnels. Le marché change, il y a des opportunités à saisir, Bijorhca compte bien être de la partie et porter haut les couleurs de la France et du secteur de la bijouterie » déclare Aude Leperre, Directrice de Bijorhca Paris.

En septembre 2018, la volonté du salon s'est concrétisée notamment par :

- une **nouvelle implantation** permettant de découvrir sur un même étage les bijoux, montres ainsi que le secteur « industries, packaging et services »
- un **programme de workshops** élaboré pour les HBJO : le diamant de synthèse, la sécurité... Nous avons assisté à 2 ateliers de l'Académie des Métiers d'Art : « L'expérience client » avec des idées pour enrichir le parcours client, notamment par la mise en avant du savoir-faire ; « La gestion des réseaux sociaux », livrant quelques notions concrètes pour animer efficacement ses réseaux professionnels (Facebook, YouTube, Instagram...), en y consacrant un maximum de 20 minutes par jour.
- un **village écoles/formation** avec 7 établissements.