

## BIJORHCA PARIS GARDE LE CAP DU PRECIEUX AVEC UNE NOUVELLE DIRECTION

L'organisateur de salons internationaux, Reed Expositions France, reformule la direction du salon Bijorhca Paris, le salon professionnel de la bijouterie précieuse et fantaisie, en nommant Marine Devos à sa direction. Elle succèdera à Aude Leperre à partir du 9 décembre prochain.

Après avoir dirigé les salons Bijorhca Paris pendant 5 éditions, Aude Leperre quittera le groupe Reed Expositions France après 12 ans de collaboration pour s'envoler vers de nouvelles aventures professionnelles en dehors du groupe.

Marine Devos a une solide expérience de l'organisation de salons professionnels sur plusieurs secteurs et à l'international. Après deux ans d'expatriation à Londres au sein d'une agence événementielle, sa carrière a débuté dans les salons il y a 17 ans pour le compte de la Foire de Bologne où elle a participé au développement du salon leader de la cosmétique en Chine et au Brésil. En 2008, elle a intégré Reed Exhibitions ISG France, pour y commercialiser les salons du Groupe à l'international, notamment International Jewellery London, JCK Las Vegas et International Jewellery Tokyo.

Elle a ensuite, en tant que Directrice de Projets Internationaux, rejoint l'équipe en charge des salons Pollutec (Salons Internationaux des équipements, des technologies et des services de l'environnement) à l'international (Algérie, Maroc, Brésil), pour mener à bien le déploiement et le développement de la marque à l'étranger.

Dans sa mission de Directrice des salons Bijorhca Paris, Marine Devos travaillera sous la direction de Jean-François Quentin, nouvellement nommé Directeur du pôle Hôtellerie, Restauration, Franchise, Bijouterie et Technologie.



Jean-François QUENTIN



Marine DEVOS



Aude LEPPERRE

**A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)**

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France