



BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

Aude Leperre



BIJORHCA PARIS, l'unique salon international professionnel dédié au bijou et à l'ensemble des secteurs de la filière en France, revient du 8 au 11 septembre pour une édition riche en changements.

→ C'est votre 2^e édition à la tête de BIJORHCA PARIS, quelles sont les nouveautés ?

Aujourd'hui, les modes de consommation ont changé. Les consommateurs n'achètent plus les produits en fonction des matériaux, mais du style qui leur ressemble, de l'état d'esprit dans lequel ils sont...

Les détaillants ont besoin de proposer de la nouveauté, d'étonner, c'est aussi ce qui leur permet de se différencier des autres points de vente. C'est en échangeant avec eux que nous avons compris que nous devons leur faciliter les choses et cela passe notamment par la clarification de l'offre salon qui est très riche et variée.

Nous avons donc décidé de remanier complètement le plan des halls 5.1, 5.2 et 5.3. La découverte du salon se fera désormais via des univers pour permettre aux visiteurs de mieux se repérer et d'acheter plus efficacement : **Intemporel, Montres, Or, Bohème Chic, Couture et Créateurs.**

Nous allons ainsi répondre aux besoins des acheteurs en les aidant à trouver les marques qui leur correspondent, qu'il s'agisse de marques connues, mais également de jeunes créateurs en devenir !

→ Avez-vous prévu d'autres changements ?

En plus du changement de plan, l'édition de septembre met également l'accent sur Elements, secteur situé au rez-de-chaussée, avec une offre élargie pour proposer un choix plus exhaustif aux acheteurs : Outillages, Machines, 3Déistes, Apprêts, Fournisseurs pour Bijouterie, Bustes, Packaging, Sécurité, Décorations pour vitrines, Assurances, Services, IT et Logiciels...

Parmi cette offre, nous reconduisons le Village 3D.

Il accueillera des spécialistes de la 3D ainsi qu'un espace d'échanges, de conférences et de démonstrations pour présenter les solutions les plus adaptées aux différents acteurs du bijou.

Le «Cash & Carry», dédié à la vente à emporter (pierres, perles...), prendra de l'ampleur et s'installera sur la partie gauche du rez-de-chaussée pour devenir un secteur à part entière.

Enfin, nous accueillons un tout nouvel espace créé par [Elizabeth Leriche](#): **Elements Gallery**, un forum des matières qui permettra de découvrir en un clin d'œil toutes les fournitures disponibles sur le salon. Le salon s'attache aussi à attirer toujours plus de visiteurs qualifiés pour satisfaire au mieux les attentes des exposants. Pour y parvenir, nous avons lancé un **programme Top acheteurs** pour inciter les grands acheteurs français et internationaux à venir à la rencontre des 400 exposants et favoriser le business.

→ Avez-vous un conseil pour les visiteurs ?

Je recommande vivement aux visiteurs de ne pas passer à côté du **Fashion Trends!** Cette session, cet incontournable du salon change d'allure et invite la bijouterie précieuse et les montres à s'afficher à côté de la bijouterie fantaisie. Les acheteurs pourront notamment découvrir l'Atelier du Précieux, véritable reconstitution d'un atelier de joaillier.

L'**Espace Premium** fait également peau neuve ! Créé en janvier 2016, il a été complètement repensé. Véritable poumon créatif du salon, il mettra en avant une dizaine de créateurs très pointus, dans un esprit «concept store» avec des animations telles que le bar à ongles et le bar à tattoos. ■