

## Première Classe et Bijorhca retrouvent du tonus

UN bon cru pour les Salons d'accessoires. *Première Classe* et *Bijorhca* ont connu des sessions actives du 8 au 11 septembre. Les deux rendez-vous ont marqué un très bon démarrage le vendredi, suivi d'un samedi plus calme, tandis que l'activité était de retour le dimanche. *Première Classe*, le rendez-vous organisé par *Wsn Développement*, semble toutefois avoir fait davantage l'unanimité que son confrère. Les exposants de *Bijorhca* attendent en effet encore davantage de vigueur, même s'ils soulignent les efforts réalisés par le propriétaire de *Reed Expositions*.

Le dynamisme de *Première Classe* a été confirmé par les chiffres. La fréquentation (qui inclut également les visiteurs de *Who's Next*) a progressé de 10,1% par rapport à la session de septembre 2016. Sur les stands, cela s'est traduit par une activité soutenue. «*Pour la première fois depuis longtemps, cela se passe bien. Il y a des Français tout autant que des internationaux, des clients comme des prospects*», indique la créatrice de bijoux Caroline Najman. Le créateur Philippe Ferrandis note lui aussi une meilleure humeur et une «*fréquentation correcte*». Les exposants les plus éloignés de l'entrée du hall 3 sont cependant un peu moins enthousiastes, quand d'autres pointent l'absence d'acheteurs asiatiques, en particulier des Japonais.

Sylvie Pourrat, la directrice du Salon, se félicite du changement d'état d'esprit. «*Rassembler en un même lieu plus de 900 marques est un challenge et nous nous réjouissons des résultats positifs de cette édition. Certes, les difficultés du marché sont toujours là, mais certains indicateurs témoignent d'une amélioration.*»

### DES CHIFFRES QUI REMONTENT

La nouvelle scénographie et la réorganisation de l'offre de bijoux de *Bijorhca* ont convaincu. «*Les exposants ont apprécié nos efforts de réagencement et les chiffres des trois premiers jours de Salon étaient plus hauts que ceux de 2016. On est enfin revenu au niveau de 2015*», indique **Aude Leperre**, la directrice du Salon. Du côté des marques exposantes, les retours sont parfois très différents d'une allée à l'autre. Si le stand du spécialiste du bijou en argent *Jalan-Jalan* n'a pas désempilé, la marque marseillaise *Senzou* a elle-même connu une légère baisse d'activité par rapport à l'édition précédente. Reste

désormais à savoir si ces ressentis se confirmeront lors des éditions de janvier 2018 et si les Salons professionnels se remettent pour de bon sur le chemin du dynamisme après plusieurs années de trou d'air. **BÉNÉDICTE JOURGEAUD** ●



**Première Classe.** Le Salon d'accessoires s'est montré dynamique, avec une activité soutenue et des acheteurs qui avaient retrouvé une meilleure humeur. *Antoine Motard*



**Bijorhca.** La nouvelle scénographie et la réorganisation de l'offre de bijoux ont convaincu les acheteurs même s'ils ont regretté une différence d'affluence selon les allées.