



Salons compte-rendu

Bijorhca septembre 2017 Bilan

Le salon de Bijorhca a clôturé son édition de septembre sur un bilan positif, significatif d'un nouveau dynamisme du secteur du bijou.



Avec sa session de septembre, Bijorhca opérait un repositionnement sous la férule d'une nouvelle équipe dirigée par Aude Leperre, entre de nouveaux objectifs et la volonté d'affirmer son dynamisme. La croissance a été au rendez-vous.

Le visitorat français et international

Bijorhca a constaté une croissance du nombre de visiteurs français et étrangers, attirés par une offre de près de 400 marques.

La fréquentation des visiteurs professionnels a augmenté de 10 % par rapport à 2016, avec 13 070 personnes recensées sur les quatre jours du salon. Après une année 2016 difficile, le salon retrouve enfin son rayonnement avec une large ouverture internationale confirmée par la présence de 28 % d'étrangers et 104 nationalités différentes.

2017 a été marquée par une forte augmentation des visiteurs italiens

(+10 %) et suisses (+20 %), sans oublier l'Europe majoritairement représentée, ainsi que le Japon et les États-Unis.

Le profil des visiteurs

Le profil des visiteurs qui se rendent à Bijorhca évolue. On note une augmentation de la présence des créateurs et des designers, très attirés par le secteur « Elements » du salon, rénové, embelli, et qui a élargi son offre.

Avec l'évolution des réseaux sociaux et de la vente en ligne, les acheteurs de sites de vente en ligne sont 30 % plus nombreux que lors de l'édition 2016. Le web est devenu un acteur incontournable pour les marques.

Sur le salon, les détaillants restent encore très majoritaires, qu'il s'agisse de détaillants en bijouterie fantaisie et précieuse, de boutiques de prêt à porter et d'accessoires de mode ou encore de concept stores.

Des exposants internationaux

Bijorhca Paris qui reste le seul salon professionnel international en France dédié exclusivement à la Bijouterie a accueilli des exposants français mais également des marques et des créateurs du monde entier.

Une édition expérientielle

- La scénographie du salon repensée par Stella Cadente a proposé des zones plus marquées et donc remarquées.

- Le Fashion Trends a plongé visiteurs et exposants au cœur des 3 tendances de la saison Automne-Hiver 2017/2018, mises en scène par le bureau de style d'Elizabeth Leriche.

- L'exposition retraçant les 30 ans de Philippe Ferrandis a offert un émerveillement artistique.

- Le programme des conférences, développées sur les 2 niveaux du salon, a lancé de nombreux sujets de réflexions sur le secteur.

L'édition de janvier 2018 qui se tiendra du 19 au 22 janvier promet une session encore plus innovante et surprenante.■

N.K.