



 NOUVEAUTÉS SALON

REPOSITIONNEMENT POSITIF POUR **BIJORHCA PARIS**

La session de septembre 2017 s'est clôturée sur un bilan positif.
 La mutation de Bijorhca Paris entreprise par la nouvelle équipe commence à porter ses fruits...

Fréquentation en croissance de 10%, avec 13 070 visiteurs sur les 4 jours de salon contre 11 489 en septembre 2016, c'est le résultat d'une augmentation du nombre de visiteurs français et internationaux. Ces derniers, de 104 nationalités différentes, ont représenté plus du quart (28%) du visitorat ; l'Europe est majoritaire - avec une forte augmentation des Italiens (+10%) et des Suisses (+20%) - puis le Japon et les Etats-Unis.

Les organisateurs notent une évolution du profil du visitorat. Avec notamment une augmentation de créateurs et designers intéressés par le secteur *Elements* (fournitures de bijouteries...) du salon, qui a bénéficié d'une nouvelle implantation et d'un élargissement de son offre.

Les acheteurs de sites de vente en ligne sont 30% de plus que lors de la session 2016 ; le web devient un acteur inévitable pour les marques ! Les détaillants restent très majoritaires, que leurs boutiques

proposent de la bijouterie fantaisie ou précieuse, du prêt à porter et des accessoires de mode ou qu'il s'agisse de concept stores.

Avec 392 exposants (37 nationalités), dont 57% internationaux, Bijorhca Paris, l'unique salon professionnel international dédié exclusivement à la bijouterie horlogerie, à ses industries et fournitures en France, a encore développé sa dimension internationale et l'a mise à l'honneur avec deux pavillons - l'un Mauricien, l'autre Brésilien.

Sur cette édition, ont été particulièrement remarqués :

◆ **Elements Gallery**, un espace inédit mettant en avant les tendances en matières premières.

◆ **L'Espace Premium**, avec 6 créateurs pointus - Thomas.V, De la Forge, Cédille Paris, Fruit Bijoux, Julie Robini et Tacs Image - et des animations.

◆ **Le Fashion Trends**, mise en scène par le bureau de style d'Elizabeth Leriche des 3 tendances de l'Automne-Hiver 2017/2018, en bijou précieux et fantaisie et montres.

◆ Le programme de **32 conférences** répondant aux interrogations des professionnels du secteur.

◆ **L'exposition** retraçant les 30 ans du parurier Philippe Ferrandis.

Signalons une déception, des exposants comme des visiteurs : « une offre bijoux en or trop restreinte et trop peu de bijoutiers traditionnels dans les allées ».

Remarques entendues par Aude Leperre, Directrice du salon depuis octobre 2016, pour qui « Bijorhca Paris est un rendez-vous capital pour toute la profession avec une offre globale » et qui veut « développer encore plus cette offre et continuer à échanger régulièrement avec ses clients - exposants et visiteurs - pour être au plus proche du marché ».