

# Newsletter

18 DÉCEMBRE 2017

#03



## LES WORKSHOPS, PAR L'ACADÉMIE DES MÉTIERS D'ART

L'édition de janvier 2018 confirme la nouvelle dynamique du salon BIJORHCA PARIS avec un tout nouveau format de conférences.

L'espace 'workshops et démonstrations', animé par l'Académie des Métiers d'Art, invite les visiteurs à se réunir chaque jour autour de 4 ateliers pratiques, 1 laboratoire à idées et 1 zone de démonstrations pour se former, s'informer et échanger davantage.

BIJORHCA PARIS vous dévoile le programme.

### ◆ LES ATELIERS PRATIQUES

Les Ateliers Pratiques permettront aux visiteurs de travailler sur des problématiques opérationnelles, en s'appuyant sur des cas pratiques. Chaque participant pourra poser ses questions ou présenter ses projets et repartir avec des réponses concrètes.

Les ateliers auront lieu chaque jour aux horaires suivants :

11h - 12h : "L'importance du conseiller en magasin"  
par Johnny WALTER, Directeur de l'Ecole des Métiers d'Art

13h - 14h : "La gestion des réseaux sociaux pour mon entreprise"  
par Johnny WALTER, Directeur de l'Ecole des Métiers d'Art

14h30 - 15h30 : "La création de mon plan de collection"  
par Han Na CAPDEVILLE, Laboratoire à Bijoux - Chargée de projet

16h - 17h : "L'utilisation de la 3D dans mon processus de création / fabrication"  
par Max MAZLO, Conception Assistée par Ordinateur / Dessin Assisté par Ordinateur  
par Romain AUROUET, Conception Assistée par Ordinateur / Dessin Assisté par Ordinateur

17h30 - 18h30 : "Vers les nouveaux points de vente"  
par Frédérique HAGEGE, Présidente de l'Académie des Métiers d'Art / Fonds de dotation E.M.A

### ◆ LE LABORATOIRE À IDÉES



17h30 : "Vers les nouveaux points de vente"  
par Frédérique HAGEGE et Johnny WALTER

Ce rendez-vous quotidien permettra aux participants de travailler de manière collaborative pour développer de nouvelles idées autour de la thématique "Vers le nouveau point de vente". Ils pourront débattre et tester de nouvelles approches pour créer de l'originalité en marge de ce qui se fait déjà. Ce laboratoire pourra accueillir 15 personnes.

## ◆ LES DÉMONSTRATIONS

Cet espace a été imaginé pour réaliser des démonstrations techniques liées à la fabrication du bijou. Il sera animé par les élèves de l'Académie des Métiers d'Art et se matérialisera sous la forme d'un atelier complet qui présentera les métiers de la production :

- le dessin
- la conception 3D
- la maquette et la sculpture sur cire
- le travail du métal
- le sertissage

L'espace sera accessible à tous et aura pour ambition de montrer la face cachée des métiers de production. L'objectif est donc de sensibiliser les visiteurs à un univers qu'ils ne connaissent pas forcément pour les faire réfléchir sur leur façon d'acheter.



## ◆ ENTRETIEN AVEC JOHNNY WALTER

“Le visiteur devient acteur de son parcours et permet l'innovation”



“Après avoir participé aux deux précédentes éditions de BIJORHCA PARIS en tant que Conférenciers, il nous semblait important de renouveler le format existant en travaillant sur deux axes : l'interactivité avec le visiteur et la nécessité d'innover pour répondre aux mutations du secteur de la bijouterie. Proposer au visiteur des ateliers collaboratifs lui permet de devenir acteur de son parcours.

Sur l'édition de janvier, on ne retrouvera donc pas la présentation orale classique d'un conférencier. Les membres de l'Académie des Métiers d'Art auront pour mission de simplement piloter les échanges et faire ressortir les pistes d'exploration les plus pertinentes. Solliciter, réfléchir ensemble, trouver des solutions, seront les maîtres mots de ces ateliers.”

## CONSULTER LE PROGRAMME DES WORKSHOPS

### BIJORCHA PARIS EN QUELQUES MOTS :

BIJORHCA PARIS est l'unique salon international professionnel dédié au bijou et à l'ensemble des secteurs de la filière France. Créé en 1936, il est devenu l'évènement de référence pour tous les acteurs du marché. Deux fois par an, en janvier et en septembre, il accueille près de 12 000 acheteurs et plus de 350 marques au coeur de Paris.

BIJORHCA PARIS - LES 19, 20, 21 ET 22 JANVIER 2018

PLUS DE 350 MARQUES PRÉSENTÉES

PLUS DE 12 000 VISITEURS DE 85 NATIONALITÉS ATTENDUS

### CONTACT PRESSE

ZMIROV COMMUNICATION | 64, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 Paris | [www.zmirov.com](http://www.zmirov.com)

Charlotte Chauvet | [charlotte.chauvet@zmirov.com](mailto:charlotte.chauvet@zmirov.com) | +33 (0)1 55 34 97 82