

Compartimos 10 impresiones con...

# Aude Leperre, directora del salón BIJORHCA

© Petra Marín

La reciente presentación a los medios que realizaron la región de París y sus salones internacionales de creación, moda y diseño en el Museu del Disseny de Barcelona, el pasado 21 de noviembre, fue la oportunidad para conocer personalmente a Aude Leperre, directora de Bijorhca desde 2016, para quien esta edición de enero de 2018, del 19 al 22, será la tercera convocatoria a su cargo. Con 37 años de edad, Aude comenzó a trabajar en Reed Expositions Francia hace 11 años como comercial, hasta que toma la dirección de marketing y comunicación de la feria Equiphotel en 2012 y pasa por diversos cargos en otros salones de hostelería y restauración. Aude Leperre posee un buen conocimiento del mundo de los salones gracias a los lanzamientos de eventos en los cuales ha participado.

## ¿Le ilusionó entrar a dirigir Bijorhca?

La verdad es que me sentí y me siento muy dichosa de ello. Yo aprecio la joyería como todo el mundo y para mí ha supuesto un reto comprender su problemática y necesidades. Estaba segura de poder aportar mucho de mi experiencia y conocimiento en otros salones.

## En un momento no muy bueno para las ferias...

Pienso que los salones son un reflejo del mercado y han de estar en plena transformación.

## Desde su entrada, Bijorhca ha tomado una nueva dinámica...

Y en ello estamos, ya que el mercado nos ha confirmado los nuevos formatos desarrollados. Por ejemplo en prioridad el programa de *top buyers* invitados previa conexión para recibir los mejores contactos, que iniciamos en septiembre y continuamos en enero. Serán un total de 80 compradores cualificados, entre ellos, grandes almacenes como El Corte Inglés.

## ¿Qué otros objetivos se ha fijado?

Uno de ellos, que Bijorhca sea más convival, de ahí que organizemos una fiesta el domingo noche. Quiero redinamizar el salón, que en él reviertan todos los actores del sector de la joyería y bisutería, que reúna todas sus facetas, desde el producto final hasta elementos, fornituras, piedras, *packaging*... Ser prácticos y eficaces para que el mercado gane tiempo y encuentre en Bijorhca todas las respuestas.

Es que la joyería de fantasía como



accesorio de moda ha de mover al consumidor. Hoy se compra no por los materiales, sino por el estilo o el espíritu que desprende una pieza. Los detallistas tienen necesidad de proponer novedades, de sorprender y diferenciarse de otros puntos de venta. En este entorno nosotros comprendemos que debemos facilitar las cosas y ello pasa netamente por la clarificación de la oferta del salón, que ha de ser rica y variada.



"El 10% de nuestros expositores proviene de España"

Bijorhca ofrece joyería y bisutería, o como ustedes llaman "bijouterie fantaisie". ¿En qué porcentaje?

80% esta última y 20% joyería, pero queremos llegar al 40% en oro.

¿Con cuántos expositores cuentan en la actualidad?

Con más de 300 inscritos en estos momentos (a 21 de noviembre), pero no hemos cerrado todavía, pretendemos llegar a los 350. Contamos con un centenar de nuevas marcas y el 55%

serán expositores internacionales. Además repetimos con el Espacio Premium que estrenamos en enero de 2016 y que acoge marcas punteras.

¿Y españoles? Nos consta que Bijorhca es muy atractiva para los profesionales de nuestro país.

El 10% de nuestros expositores son españoles. La creatividad de su país aporta muchísimo a Bijorhca.

Hablando de creatividad, Bijorhca siempre ha puesto acento en ser un escaparate de las tendencias más actuales, teniendo una dirección artística que no tienen otras ferias. ¿Quién estará al frente de esa responsabilidad?

En esta edición Elisabeth Leriche, directora de la oficina de estilo epónima y antes responsable de *Fashion Trends*, pasa a ser nuestra directora artística y esperamos que dinamice la imagen de Bijorhca. De hecho, con una nueva identidad visual, nueva organización de la recepción y nuevos códigos de colores. Ella escenificará de nuevo *Fashion Trends* y *Elements Gallery* para ilustrar y descubrir las tendencias de Primavera-Verano 2018.

¿Tienen más colaboraciones con proyectos creativos?

Sí, por segunda vez colaboraremos con las escuelas LISAA (París) y Köln International School of Design (Colonia) para concebir con sus alumnos una colección de joyas alrededor de los temas autenticidad y transparencia, trabajando con materiales como la madera, el cuerno, el látex, el vidrio o el plexiglás. El segundo es nuestra presencia en la plataforma web de colaboración creativa *Chall'Angel* que permite a los creadores de joyas de fantasía proponer sus colecciones y ganar un espacio expositivo.

¿Y de formación?

Bajo el formato de *workshops*, organizaremos un nuevo formato de conferencias en colaboración con la Académie des Métiers d'Arts. ♦

### Listado de expositores españoles en Bijorhca

**Joyería/bisutería**  
AGATHA RUIZ DE LA PRADA  
AINES JOYAS  
ANARTXY  
ARTESTONE, S.L.  
AS & AS  
AYALA BAR  
JOYERÍA DANIEL ESPINOSA  
DELAJOIA BARCELONA  
DUBLOS  
EL EXPRESO DE ORIENTE  
GS ACCESORIOS  
ISABEL LAMADRID  
ELEMENTOS MADREPERLA  
MARISOL ARNAU, S.L.  
MUNDOCONALMA \* BARCELONA

ARTÍCULOS NOUS, S.L.  
PACA PECA  
RAS  
SHABADA  
SUKU BALI  
TESTONE HOJAS  
UIA JOYERÍA INSPIRADORA

**Proveedores**  
CO COM-FORSA  
DON CUENTAS  
ESTAMPADORA MAHONESA  
FORNITURAS Y COMPONENTES  
GEMALIA  
JOYAS DEL MUNDO, S.L.  
(a 22 de noviembre de 2017)

### Contraste recomienda



Entrar en la plataforma web Chall'Angel para ver su funcionamiento y la propuesta de Bijorhca en la misma.