



BIJORHCA célèbre une créativité riche en paradoxes

LE SALON DES BIJOUX FANTAISIE PRÉSENTERA DE MULTIPLES TENDANCES, PARFOIS OPPOSÉES.

Les bijoux du printemps-été 2018 se révèlent à *Bijorhca* du 19 au 22 janvier 2018. Près de 350 marques seront réparties entre les deux niveaux du hall 5 de la porte de Versailles, avec une majorité (55%) d'exposants internationaux. Les marques de bijoux fantaisie, or et argent s'installent au niveau 1. L'ensemble de cette offre de «produits finis» s'organise en différents espaces, dont celui consacré au premium, qui avait été lancé en septembre 2017 et qui regroupe les propositions les plus pointues. Une centaine de nouveaux exposants participent à cette édition. «Toutes ces nouvelles marques témoignent de la vitalité du secteur. C'est un signal encourageant, bien que le marché soit assez tendu. Les acheteurs, tout comme les exposants, nous font en effet part de leurs difficultés dans un contexte où les consommateurs limitent leurs achats», analyse [Aude Leperre](#), la directrice du Salon. Elle évoque un marché «en mutation». Et c'est justement pour accompagner celle-ci que *Bijorhca* a commandé à l'institut

de sondages *Opinion Way* une étude exclusive, qui montre que 73% des Français consacrent moins de 200 € par an à leurs achats de bijoux fantaisie.

Au rez-de-chaussée, on retrouve une centaine d'entreprises spécialistes des composants pour bijoux. Il s'agira de la dernière édition dans cette configuration. «A partir de septembre 2018, Elements viendra s'installer au niveau 1, afin de permettre aux exposants comme aux visiteurs de découvrir sur un même niveau toute l'offre», annonce [Aude Leperre](#). L'objectif est de renforcer l'interaction entre ces deux secteurs complémentaires. Le programme «Top Acheteurs» est renouvelé et amplifié, afin de faciliter la venue de quelque 150 responsables d'achats français et internationaux. C'est plus que lors de la dernière session. Dans un futur proche, *Bijorhca* compte faire monter à 200 le nombre d'acheteurs Vip.

Un nouveau format de conférences est également mis en place, sous la forme de workshops animés par l'Académie des métiers d'art. A raison de cinq ateliers par



Un printemps-été 2018 en quatre thématiques. Les nouvelles collections mettront à l'honneur les années 80, les bijoux romantiques et féminins, les matériaux bruts et enfin les pièces graphiques et géométriques.



jour, ce rendez-vous a pour ambition de permettre des échanges autour de thématiques telles que l'aide à la vente, l'identité visuelle des vitrines ou l'argumentation pour mieux vendre. Plusieurs de ces rendez-vous se focaliseront sur la montée en puissance du digital ou sur le design des bijoux. Enfin, le partenariat avec les étudiants des écoles *Lisaa* (à Paris) et *Köln International School of Design* (à Cologne), ainsi que le concours *Chall'angel* sont reconduits, afin de donner la parole aux étudiants et aux futurs noms du bijou. Elizabeth Leriche, la fondatrice du bureau de style du même nom, est chargée de l'agencement de cette édition et de son identité visuelle. Elle est aussi à l'origine de *Fashion Trends* et de *Elements Gallery*, les deux espaces qui mettent en scène les tendances de la prochaine saison.

Fashion Trends explore quatre grandes thématiques. Elles vont de l'esprit des années 80 et de son attirance pour les paillettes, l'or et l'argent (*Glam Night*) aux bijoux féminins et romantiques (*Garden Pastel*), en passant par les pièces mêlant corail, turquoise et autres matériaux bruts (*Tropic Aquatic*), pour finir par les pièces graphiques et géométriques (*Urban Arty*). Au final, le printemps-été 2018 s'annonce encore riche en créativité, mais aussi en paradoxes, selon [Elizabeth Leriche](#), tant les tendances s'avèrent multiples et parfois même opposées.

R.J. ●



Bijorhca. Elles seront 350 marques à participer à cette édition de janvier, dont 100 nouvelles venues. Le contingent est majoritairement étranger, avec 55% d'exposants internationaux.