

## BIJORHCA PARIS, UNE ÉDITION PROMETTEUSE

Les professionnels du marché de la bijouterie ont rendez-vous du vendredi 19 au lundi 22 janvier 2018 pour le salon Bijorhca Paris qui accueillera près de 350 marques, dont une centaine de nouvelles griffes et 55% d'exposants internationaux issus de près de 30 pays. L'occasion de repérer les prochaines tendances ! Nous vous présentons ici quelques nouveautés qui confirment la nouvelle dynamique de ce salon créatif.

« Pour répondre aux mutations du secteur de la bijouterie, nous avons travaillé sur l'interactivité avec le visiteur. Notre mission sera de piloter les échanges et faire ressortir les pistes d'exploration les plus pertinentes. Solliciter, réfléchir ensemble, trouver des solutions, seront les maîtres mots » explique Johnny Walter, Directeur de l'Académie des Métiers d'Art (A.M.A.) à qui a été confié l'animation de workshops.

Chaque jour, seront proposés 4 ateliers pratiques et 1 laboratoire à idées d'1 heure chacun. **Les Ateliers** permettront de travailler sur des problématiques opérationnelles en s'appuyant sur des cas pratiques :

**11h** - « L'importance du conseiller en magasin » par J. Walter

**13h** - « La gestion des réseaux sociaux pour mon entreprise » par J. Walter

**14h30** - « La création de mon plan de collection » par Han Na Capdeville, Laboratoire à Bijoux

**16h** - « L'utilisation de la 3D (CAO et DAO) dans mon processus de création / fabrication » par Max Mazlo et Romain Aurouet  
**Le laboratoire « collaboratif »** permettra à 15 participants de débattre et tester des approches innovantes.

**17h30** - « Vers les nouveaux de points de vente » par Frédérique Hageg, Présidente de l'A.M.A. et Johnny Walter.

Sur ce même espace, des élèves de l'A.M.A. feront **des démonstrations techniques** de métiers liés à la fabrication du bijou : conception 3D, maquette, sertissage...



« **Glam Night**, l'une des tendances Printemps/été 2018, est un hommage aux années disco. Nous l'avons retwistée en mixant les couleurs et modernisée en y associant des pièces actuelles telles que des ras de cou, manchettes ou des boucles d'oreilles extra longues » commente **Elizabeth Leriche**, Directrice du bureau de style éponyme et responsable du Fashion Trends de Bijorhca Paris depuis de nombreuses années, **qui devient en plus la directrice artistique du salon.**