

Communiqué de presse
Edition Septembre 2019
Mercredi 11 septembre 2019

BIJORHCA PARIS DONNE LE TON

4 jours de rencontres qui rassurent la filière



Le rendez-vous bi-annuel a rassemblé du **6 au 9 septembre** à Paris Expo Porte de Versailles l'intégralité de la filière du bijou autour d'une offre riche et diversifiée :

- **L'offre précieuse et horlogère** mise en lumière dès l'entrée du salon sur la **Precious Avenue**, et sa **Precious Gallery**, un espace inédit d'exposition dédié. Créée il y a un an, la Precious Avenue a attiré de nouvelles marques emblématiques telles que Filles en Or, Fearless Jewelry ou encore Opinion Chronographe.
- **La bijouterie fantaisie** sur la **Fashion Area** avec le nouvel univers baptisé « **Trends** ». Cet incubateur de tendances est un tremplin pour la jeune création et les marques internationales qui viennent appréhender pour la première fois le marché français. L'incontournable **Fashion Trends** conçu par Elizabeth Leriche demeure au cœur de cet espace et décrypte 4 grandes tendances : **Sunny Craft, Future Ocean, Twist Heritage et Color Graphic**.
- **L'Atelier** qui rassemble **l'outillage**, du plus traditionnel au plus innovant, mais aussi des apprêts, packaging, merchandising et services destinés à la profession. Autant de nouvelles solutions pour répondre aux problématiques du marché et des innovations présentées en avant-première sur cette édition.
- **Matières Premières** : les essentiels de la profession nécessaires à la fabrication de bijoux sont représentés par **46 exposants**. Une spécificité de Bijorhca Paris, seul rendez-vous professionnel à couvrir ainsi l'intégralité de la filière.

En marge des grandes tendances identifiées par sa directrice artistique Elizabeth Leriche, Bijorhca Paris a également constaté lors de cette édition la présence importante de bijoux à géométrie variables, des bijoux d'oreilles et de nombreuses références au spirituel avec des « bijoux-talisman » destinés à un consommateur en quête de sens.

UN ÉVÈNEMENT FÉDÉRATEUR INTERNATIONAL

L'édition qui a rassemblé **345 exposants** - dont 133 nouvelles marques - et **plus de 12 000 visiteurs** ferme ses portes sur un bilan très satisfaisant.

Bijorhca Paris renforce sa dimension internationale avec **58% d'exposants étrangers** (soit 40 nationalités représentées), dont le Pavillon Sud-Africain qui rencontre toujours un franc succès et de nouveaux pays tels que l'Afghanistan, la Colombie, les Émirats Arabes-Unis, Israël, le Liban ou encore le Sri Lanka... et **27% de visiteurs internationaux** (soit 108 nationalités incluant la Belgique, l'Espagne, l'Italie mais aussi la Slovénie, la Turquie, et également le grand international comme l'Australie, les Etats-Unis et le Japon).

TOP 10 DES EXPOSANTS (HORS FRANCE)

	1. Espagne		6. Inde
	2. Allemagne		7. Pays Bas
	3. Afrique Du Sud		8. Brésil
	4. Italie		9. Portugal
	5. Grèce		10. Grande Bretagne

TOP 10 DES VISITEURS (HORS FRANCE)

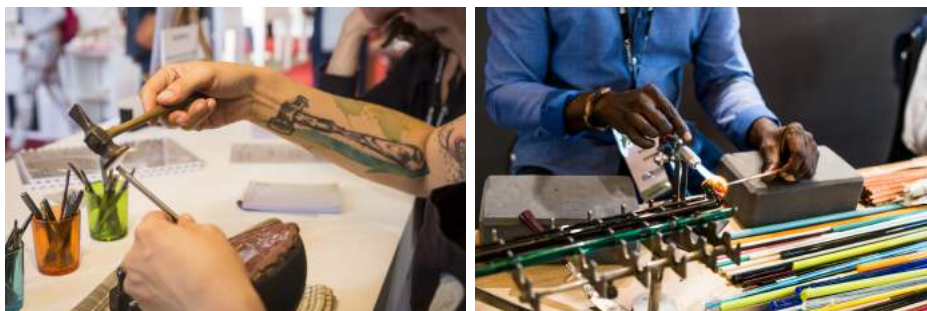
	1. Belgique		6. Pays Bas
	2. Italie		7. Grande Bretagne
	3. Espagne		8. Etats Unis
	4. Suisse		9. Japon
	5. Allemagne		10. Portugal

Alors que le marché est en pleine mutation et que se tiennent en même temps plusieurs événements liés au secteur, Bijorhca Paris évolue et reste le rendez-vous incontournable des professionnels du monde entier pour initier des opportunités commerciales, des rencontres et des échanges. Pour le visitorat, plus attentif et qualifié, le comportement d'achat devient plus réfléchi, car le business se développe désormais avant, pendant et après l'évènement.

Bijorhca Paris a donc élaboré le contenu de cette édition afin d'être en adéquation avec ces évolutions. Les tables rondes et prises de parole ont été renforcées pour soutenir cette volonté d'échanges. Le parcours de visite a été simplifié pour faciliter le circuit des acheteurs – une lisibilité nouvelle qui a contribué à l'atmosphère conviviale et rassurante, observée sur cette session.

LE SAVOIR-FAIRE MIS EN AVANT

Bijorhca Paris a animé cette rencontre son marché en accordant une importance toute particulière au contenu des workshops et aux démonstrations sur site. Un nouvel espace « Formations et Savoir-Faire » a été conçu pour valoriser les compétences et encourager leur transmission, grâce à des démonstrations de métiers d'art par des artisans passionnés. Enfilage de perles, gravure, cisure, polissage, soufflage de perles de verre, taille de pierres... certains de ces savoir-faire parfois méconnus des visiteurs, se dévoilaient à l'extérieur des ateliers pour la première fois. L'espace a aussi montré des interactions entre techniques traditionnelles et innovations technologiques notamment grâce au pôle « Innovations numériques » en collaboration avec WACOM.



Enfin, les conférences et workshops animés par des experts du secteur ont permis de dialoguer autour des thématiques actuelles telles que « Les millenials et la joaillerie », « Le bijou éthique de demain »... ou de partager son expérience comme l'a généreusement fait Caroline de Benoist, en se livrant sur son parcours et sa reconversion. Lors de certaines tables rondes, l'audience a même assisté au partage des visions de grands noms de la joaillerie - orfèvrerie telles que Jean Boggio et Philippe Tournaire.

Le savoir-faire et l'excellence étaient plus que jamais au cœur de l'évènement :

- Chacun a pu admirer la création de Camille Diogo, « L'Éclat d'eau », premier prix du **Bijorhca Jewellery Awards** 2018 - concours qui vise à valoriser la création joaillière. Ce bijou d'oreille réalisé par l'Atelier Bermudes, sera vendu aux enchères au profit de la Ligue de Protection des Oiseaux de France métropolitaine. Les candidats de la nouvelle édition, dont les fonds seront reversés au profit de la fondation WWF-France, travaillent déjà sur la thématique de la protection des océans.
- De nouveaux talents ont été découverts grâce au concours **Chall'Angel**. Cette édition

proposait un exercice autour du bijou modulable. Les jeunes créateurs Persta, Escalda Design et 7Eclat ont en chacun livré une interprétation résolument contemporaine.

CHIFFRES CLÉS ET TEMPS FORTS

345 exposants dont 133 nouvelles marques
58% d'internationaux / 40 nationalités

Près de 12 000 visiteurs
27% d'internationaux / 108 nationalités

Fashion Trends / **4 tendances** phares du Printemps Été 2020
22 conférences et prises de paroles
10 métiers d'art représentés lors des démonstrations
Exposition des 3 créateurs lauréats du concours **Chall'angel**
Exposition du prix **Bijorhca Jewellery Award 2018**

UN NOUVEL ECRIN POUR LE PROCHAIN RENDEZ-VOUS DE BIJORHCA PARIS EN JANVIER 2020

Alors que cette édition ferme ses portes, Marine Devos, directrice de Bijorhca Paris, annonce que la prochaine édition 2020 se tiendra dans le Pavillon 7.1 de Paris Expo Porte de Versailles, du 17 au 20 janvier.



« Nous sommes très satisfaits de la qualité de cette édition et travaillons d'ores et déjà sur les prochains événements de 2020 avec pour objectifs de poursuivre l'internationalisation et de fédérer l'ensemble des acteurs de la filière HBJO. Notre volonté de se déployer dans un nouveau hall – aux côtés du Salon International de la Lingerie – nous permet de renforcer la sectorisation initiée cette édition, dans l'intérêt de nos clients et ainsi, faciliter le parcours de visite des acheteurs.

Le pavillon 7.1 bénéficie d'une infrastructure moderne et simple d'accès, tant pour les exposants que les visiteurs. Par ailleurs il offre des espaces privilégiés tels que de nouveaux points de restauration et une terrasse panoramique au niveau du parking. » Marine Devos

TELECHARGER LES VISUELS

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux sociaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15million d'acheteurs français et étrangers sont clients à ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

CONTACT PRESSE

Zmirov Communication | 64 rue Jean Jacques Rousseau - 75001 Paris - 01.55.34.37.60
Elodie Van Den Hende - elodie.vandenhende@zmirov.com