

**BIJORHCA**  
PARIS  
THE INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

**REVUE DE PRESSE**  
**ÉDITION JANVIER**  
**2020**

# PRESSE PROFESSIONNELLE

# Bijorhca

## Paris

*...Autrement*

*C'est dans le Pavillon 7.1 de la Porte de Versailles, totalement rénové, que Bijorhca Paris, seul salon représentatif de la filière bijou et unique vitrine à vocation internationale, se tiendra du 17 au 20 janvier 2020.*

### Le nouveau hall 7.1, pour réunir la communauté du bijou... autrement

Afin de présenter une offre globale de l'ensemble des filières du secteur du bijou et pour inviter ses acteurs à vivre l'expérience BIJORHCA PARIS autrement, nous avons saisi l'opportunité d'investir l'un des halls les plus emblématiques du parc, aux côtés du Salon International de la Lingerie (halls 7.2 et 7.3).

Ce nouvel emplacement permettra aux visiteurs d'accéder aux différents univers sur un même niveau, avec des prestations améliorées comme :

- Un seul étage pour une vision à 360° du secteur.
- Une sectorisation retravaillée dans un hall plus approprié.
- Plusieurs nouveaux points de restauration variés.
- Un parking technique plus vaste avec entrée et sortie différenciées pour un montage et démontage simplifiés.
- Plusieurs accès aux différentes portes du parc pour le montage.
- Un accès direct depuis le parking visiteurs et exposants qui se trouve sur le toit du hall 7.
- Un accueil des visiteurs facilité dirigé par les travelators et orienté par une signalétique adaptée.
- Une terrasse sur le toit du hall 7 ouverte tous les jours.

### Une sectorisation pour faciliter le parcours visiteur... autrement

Ce changement de hall est l'opportunité de renforcer la sectorisation mise en place en septembre dernier. Elle sert l'intérêt de nos clients et la lisibilité du parcours de visite des acheteurs.

Les visiteurs auront accès à une offre globale à 360° sur un seul et même niveau, où chaque espace dédié sera clairement différencié grâce à une signalétique et une scénographie adaptée.

Nous retrouvons ainsi nos 4 secteurs identifiés :

- **La bijouterie fantaisie** sur la Fashion Area à l'entrée du salon avec l'univers Trends, révélé en septembre dernier, qui rassemble les créateurs émergents français et internationaux. Le Fashion Trends, lieu phare d'exposition du salon, présentera les tendances de l'automne-hiver 2020/2021
- **L'offre précieuse et horlogère** sera regroupée autour de la Precious Avenue et de la Precious Gallery
- **L'Atelier** rassemblera l'outillage, du plus traditionnel au plus innovant, mais aussi les apprêts, packaging, merchandising et services destinés à la profession
- **Les Matières Premières** : les essentiels de la profession nécessaires à la fabrication de bijoux. Une spécificité de BIJORHCA PARIS, seul rendez-vous professionnel à couvrir ainsi l'intégralité de la filière.

“ Le pavillon 7.1 bénéficie d'une infrastructure moderne et simple d'accès. ”

Marine Devos,  
directrice du salon Bijorhca Paris.

### Une communication à l'International pour renforcer l'export

Nous avons consolidé des partenariats avec les manifestations du secteur de notre groupe, notamment *International Jewellery London*, *JCK de Las Vegas*, mais aussi *International Jewellery Tokyo* afin de promouvoir le salon BIJORHCA PARIS à l'International, attirer ainsi de nouveaux acteurs, prescripteurs, acheteurs et dénicher les talents internationaux qui souhaitent appréhender le marché français.

Notre volonté est également de toucher les professionnels du



Photos: Silverfox septembre 2019

secteur des pays dit limitrophes, grâce à des actions ciblées et à la mise en place de collaborations avec les influenceurs internationaux pour dynamiser et réunir l'ensemble de la communauté.

### Savoir-faire et démonstrations pour partager ses passions

**BIJORHCA PARIS** souhaite animer ce rendez-vous en accordant une importance toute particulière aux contenus des workshops et aux démonstrations sur site. L'espace *Formations et Savoir-Faire* sera reconduit pour permettre une mise en lumière des compétences et des métiers et encourager leur transmission, grâce à des démonstrations de métiers d'art par des artisans passionnés.

Le pôle *Innovations numériques*, qui dévoilera les dernières technologies disponibles en matière de créativité, design et réalisations, en collaboration avec l'entreprise Wacom, sera également reconduit.

### Bijorhca Jewellery Awards pour récompenser la création joaillière

Suite au franc succès du premier concours, **BIJORHCA PARIS** est heureux de lancer la 2<sup>e</sup> édition du *Bijorhca Jewellery Awards*. Il récompensera à nouveau la réalisation la plus créative et innovante et valorisera ainsi le métier d'artisan joaillier.

En collaboration avec la Fondation *WWF France*, nous avons choisi un thème qui nous tient particulièrement à cœur, celui de la **protection des océans**. Ainsi, les participants pourront exprimer leurs talents autour d'une problématique environnementale majeure et actuelle.

### L'espace Trends pour promouvoir des créateurs émergents

L'objectif est de se recentrer sur les talents inédits pour revenir à l'ADN de **BIJORHCA PARIS** : révéler des nouveaux créateurs et initier des nouvelles tendances.

Nous n'avons non plus une, mais trois offres disponibles pour cet espace, à des prix très accessibles et à la portée des jeunes TPE en développement :

- Pour se faire connaître du milieu professionnel et prendre une envergure professionnelle : le Pop-up, 2 m<sup>2</sup> pré-équipés
- Pour être vu et reconnu des acheteurs français et internationaux : la Boutique, 4 m<sup>2</sup> pré-équipés
- Pour asseoir son expertise et talent en recevant clients et prospects : le Showroom, 6 m<sup>2</sup> pré-équipés.

### Quelques marques « emblématiques » du secteur ont déjà signé !

**Précieux** : Filles en or, Mexico Obsidienne (new), Jolly Bijoux (new), Talismas, Sable Chaud, BAM Bijoux à Monic, Madreperla Elements (new), Jakan Jakan, D'Oz pour homme, Bill's watches, Canyon...

**Fantaisie** : Perou Design, Psquare Jewellery, Senzou, Satellite, Taratata, Lavish, Philippe Ferrandis, Muja Juma, Belle mais pas que, Bianca Leone, Natvee...

Liste non exhaustive à date.

### Chiffres clés

300 exposants attendus  
56 % d'internationaux  
12 000 visiteurs attendus  
27 % d'internationaux

## L'événement



BIJORHCA PARIS est l'unique salon professionnel international dédié au marché du Bijou et à l'ensemble des secteurs de la filière en France. **Attention, en 2020, Bijorhca Paris intègre le Hall 7.1 de la porte de Versailles.**

Deux fois par an, en janvier puis en septembre, BIJORHCA PARIS rassemble près de 400 exposants et marques, dont 50% d'internationaux en provenance de plus de 30 pays, réunis pour présenter leurs collections à plus de 12 000 acheteurs, dont 30% d'internationaux issus de près de 100 pays différents.

### Les exposants de Bijorhca

Ils sont près de 400 spécialistes de la bijouterie à être présents à chaque session de BIJORHCA PARIS pour exposer leurs dernières collections.

### Precious and Fashion areas

Bijouterie fantaisie, bijouterie précieuse, montres, horlogerie, accessoires de mode...

### L'Atelier et Matières Premières

Assurance, banque, fournitures, industries techniques, sécurité, 3D...

### Les visiteurs de Bijorhca

Chaque session, plus de 12 000 acheteurs se donnent rendez-vous à la porte de Versailles pour découvrir les tendances et nouveautés de la bijouterie.

**BIJORHCA PARIS** : Paris, Porte de Versailles – Pavillons 7.1

Pour commander son badge [gratuit](#)

#### 🕒 Horaires

Vendredi au Dimanche :  
9h30-19h00  
Lundi : 9h30-18h00

#### € Tarifs

De 32€ à 75€ selon les Pass  
[Réserver mon billet](#)

#### ★ Les chiffres clés

**Édition 2020** (Chiffres  
Certifiés par  
l'ORGANISATEUR)  
👤 400 exposants  
👤 12000 visiteurs

#### Lieu d'exposition

Paris Expo Porte de Versailles

[Plan d'accès et informations](#)





## BIJORHCA PARIS

*Décembre 11, 2019 | Agenda Salons Parisiens*

### Du 17 au 20 janvier 2020

#### Salon international du bijou

Rendez-vous professionnel dédié à la bijouterie, aux industries et aux fournitures

**ATTENTION NOUVEAU LIEU !!!** Hall 7, parc des expositions, porte de Versailles, Paris.

De 9h30 à 19h.

**Pré-enregistrement** 32 € avant le 15 janvier 2020. 38 € sur place.

**Fashion Pass** (accès à tous les salons de la porte de Versailles : Bijorhca, Salon international de la Lingerie, Who's Next) : 55 € jusqu'au 16 janvier 2020. 75 € sur place.

Organisateur : Reed expositions

[www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com)

Retrouvez les exposants sur Instagram [@Bijorhca Paris](https://www.instagram.com/BijorhcaParis)

350 exposants dont 56 % internationaux.

Voir la liste des exposants en cliquant [ici](#).

12 000 visiteurs, dont 27 % internationaux.

# Collections Automne Hiver 2020/2021

« L'édition de janvier présentera une vision à 360° du secteur, répartie sur un seul et même niveau. Nous allons poursuivre la sectorisation initiée en septembre dernier et renforcer le pôle Formations & Savoir-faire », Marine Devos, directrice du salon.



- **Fashion Area** : bijoux Fantaisie ; Trends, révélé en septembre dernier, rassemble les créateurs émergents français et internationaux ; Fashion Trends, lieu phare d'exposition du salon, présente les tendances de l'automne-hiver 2020/2021.
- **Precious Avenue** : bijoux Précieux ; montres ; Precious Gallery, expositions de modèles phares et tendances.
- **L'Atelier** : outillage, du plus traditionnel au plus innovant ; apprêts ; packaging ; merchandising ; services destinés à la profession.
- **Matières Premières** : les essentiels de la profession nécessaires à la fabrication de bijoux. Une spécificité de Bijorhca Paris, seul rendez-vous professionnel à couvrir ainsi l'intégralité de la filière.

## Bijorhca Paris... Autrement

**Bijorhca Paris**  
... Autrement

*C'est dans le Pavillon 7.1 de la Porte de Versailles, totalement rénové, que Bijorhca Paris, seul salon représentatif de la filière bijoux et unique réseau à vocation internationale, se tiendra du 17 au 20 janvier 2020.*

**Le nouveau hall 7.1, pour réunir la communauté du bijou... autrement**

Après dix ans de présence au salon, l'équipe de la filiale du secteur du bijou et pour offrir au secteur à venir l'expérience **BIJORHCA PARIS** autrement, nous avons fait l'opportunité d'acquiescer à la fois les impératifs du parc, au cœur du Salon International de la Lingerie (SIL) et de l'Etat.

Cela nous a permis d'acquiescer à nos visiteurs grâce à un confort d'exposition sur un même niveau avec des zones bien aménagées et adaptées :

- Un accès facile pour une vision à 360° du secteur.
- Une section dédiée aux professionnels après un hall aux approches de la clientèle finale.
- Un parking dédié pour les professionnels et les clients.
- Une zone dédiée aux professionnels pour l'accompagnement et le conseil.
- Une zone dédiée aux professionnels pour l'accompagnement et le conseil.

**Le pavillon 7.1 bénéficie d'une infrastructure moderne et simple d'accès**

Maria Devos, directrice du salon Bijorhca Paris

**Une communication à l'international pour renforcer l'export**

Nous avons renforcé nos partenariats avec les représentants du secteur de notre grande région internationale à travers le salon **BIJORHCA PARIS** à l'international, ainsi qu'à travers nos réseaux de professionnels, créateurs et distributeurs locaux, internationaux qui nous permettent d'offrir une expérience unique à nos visiteurs et de développer les échanges professionnels du secteur.

**L'espace Trends pour promouvoir des créateurs émergents**

**Savoir-faire et démonstrations pour partager ses passions**

**Bijorhca Jewellery Awards pour récompenser la création pointillée**

**Chiffres clés**

300 exposants professionnels  
40% de professionnels étrangers  
30 000 visiteurs professionnels  
27 % d'international

Pour lire l'intégralité de cet article paru dans notre édition Papier, numéro 183 de Novembre/Décembre 2019, [abonnez-vous !](#)

# PRESSE SPÉCIALISÉE



## **BIJORHCA**

# **JEWELLERY AWARDS**



**Bijorhca a lancé la 2<sup>e</sup> édition de son concours visant à valoriser le métier d'artisan joaillier.**

**Cette édition a pour thème la protection des océans. Elle est menée en collaboration avec**

**WWF-France et en partenariat avec Axiome Manufactures, 3J Création et Wacom.**

Le dossier comprend le projet de bijou précieux – dessin, croquis sur feuille ou informatisé en 3D – ainsi que sa description et la liste des matériaux.

Le jury composé de 7 personnes récompensera les réalisations les plus créatrices et innovantes. Les 3 lauréats seront révélés lors la soirée du 20 janvier 2020 du prochain salon **Bijorhca Paris** auquel ils seront invités en qualité de VIP. Ces 3 lauréats ainsi que celui du prix « Coup de cœur du Public » se verront offrir du matériel Wacom (écran, tablette...).

Le bijou du lauréat du 1<sup>er</sup> prix sera fabriqué en 1 exemplaire, par Axiome Manufactures. Il sera exposé sur le salon **Bijorhca Paris** septembre 2020 puis vendu aux enchères au profit de la fondation WWF-France.

**Les candidatures sont à envoyer jusqu'au 15 décembre 2019 à : [awards@bijorhca.com](mailto:awards@bijorhca.com)**